Metropolitan
Design Week
16-20.09.2026

Już 16 września rozpoczyna się Metropolitan Design Week – święto tego, co piękne i użyteczne, ale przede wszystkim tego, co dobrze zaprojektowane.
To okazja, żeby dać się ponieść inspiracji, zaciekawić, wciągnąć w dyskusję i w działanie.

Poniżej znajdziecie skróconą wersję programu festiwalu, w tym najważniejsze informacje – daty, godziny i lokalizacje.
Śledźcie nasz profil! Szczegóły będziemy publikować na bieżąco.
www.metrodw.pl, IG: **@metro_designweek**, FB: **@metropolitandesignweek**

Program MDW – w skrócie

Konferencja otwarcia 16 września, Ruiny Teatru Victoria

Oficjalna inauguracja pierwszej edycji Metropolitan Design Week.
> 11:00–11:30 – Oficjalne otwarcie Metropolitan Design Week
> 12:00–13:15 – Panel I – „Design przezroczysty. Projektowanie, którego nie zauważamy na co dzień"
> 13:30–14:30 – Panel II – „Tożsamość. Jak projektowanie buduje opowieść o miejscu, regionie i wspólnocie"

Debaty i panele dyskusyjne 17–20 września, Ruiny Teatru Victoria

Każdego dnia zaplanowaliśmy cykl otwartych debat i paneli dyskusyjnych odbywających się odpowiednio o 13:00, 15:00, 17:00 i 19:00. Spotkania będą przestrzenią wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy projektantami i projektantkami, architektami i architektkami, przedstawicielami sektora kreatywnego, biznesu, środowiska akademickiego oraz administracji publicznej, a jednocześnie pozostaną otwarte dla mieszkańców i mieszkanek zainteresowanych wpływem designu na codzienne życie.

Dyskusje obejmą zagadnienia związane z projektowaniem, architekturą, urbanistyką, transformacją regionów, przemysłami kreatywnymi i nowymi technologiami. W programie między innymi:
> Zaprojektujmy Metropolię
> Czy w Polsce jest brzydko?
> Design i przemysł
> Projektowanie miast dla wszystkich
> Rewitalizacja jako projektowanie zmiany

> Neony, mozaiki i design PRL
> Projektowanie książek
> AI, UX i nowe technologie
> Czy Polsce potrzebny jest kolejny festiwal designu?

Liczymy na ożywioną dyskusję między profesjonalistami, takimi jak architekci i architektki, projektanci i projektantki, artyści i artystki, a osobami zamieszkującymi miasta Metropolii.

Wystawa główna MDW – Dobrze zaprojektowane 16–20 września, Ruiny Teatru Victoria

Wystawa, której tytuł nawiązuje do autorskiego cyklu audycji radiowych redaktor Anny Dudzińskiej, eksponuje przodujące propozycje polskich producentów, wyróżnione prestiżowymi nagrodami oraz szczególnie docenione przez wymagających użytkowników krajowych i zagranicznych. Prezentowane obiekty odzwierciedlają rozmaite trendy we współczesnym designie w województwie śląskim, który wdraża wysoko rozwinięte nowoczesne technologie, ale jednocześnie nie lekceważy wielowiekowych tradycji, wykorzystując lokalne rzemiosło i bogate dziedzictwo przeszłości. Zarówno młodzi wytwórcy, dopiero od niedawna budujący swoją markę, jak i producenci od lat utrzymujący wysoką pozycję w rankingach opiniujących przemysły kreatywne przystosowali swoje technologie do obowiązujących obecnie standardów wytwórczych, które wynikają z konieczności zadbania o środowisko przyrodnicze.

Kuratorka: Irma Kozina
Projekt i realizacja: Wzorro Design
Wystawa pod patronatem autorskiego cyklu red. Anny Dudzińskiej / Trójka – Polskie Radio

Wystawa plenerowa – Śląskie Ikony Designu 14–30 września, Aleja Przyjaźni

Wystawa, którą oglądacie, przedstawia historyczne i współczesne ikony designu w województwie śląskim. Postawiliśmy sobie kilka zadań: chcemy wspierać sektor kreatywny, edukować i promować innowacyjność poprzez prezentację różnorodnych trendów w projektowaniu, wymianę pomysłów oraz popularyzację dobrych wzorów. Zależy nam także, by poprzez wystawę pobudzać do rozwoju zaniedbane obszary miejskie i wzmacniać regionalną tożsamość oraz podkreślać rolę designu w dziejach nowoczesnej kultury.
Liczymy na to, że wydarzenia organizowane w ramach Metropolitan Design Week pomogą zbudować ważną platformę współpracy między sektorem kreatywnym, biznesem, przemysłem, uczelniami, samorządami, instytucjami publicznymi i mieszkańcami, która ułatwi wprowadzanie wartościowych produktów do obiegu rynkowego oraz nawiązywanie kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami i ich przyszłymi klientami.
MDW ma być wydarzeniem cyklicznym – impulsem do współpracy, networkingu, promocji oraz współtworzenia ekosystemu nowoczesnej metropolii: dobrze zaprojektowanej, atrakcyjnej dla mieszkańców i biznesu, gdzie wysoki poziom życia i design przyciągają ludzi.

Projekt ikon: Zofia Oslislo-Piekarska
Kuratorka: Irma Kozina
Projekt graficzny: Wzorro Design

Wystawy – Metropolitan Design Week

W ramach Metropolitan Design Week zaprosimy Was do odkrywania designu, architektury, rzemiosła, ceramiki, fotografii i projektowania użytkowego poprzez różnorodne wystawy prezentowane w wielu miejscach Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Ekspozycje powstają we współpracy z instytucjami kultury, uczelniami, organizacjami i projektantami, łącząc prezentację współczesnych twórców i twórczyń z opowieścią o dziedzictwie projektowym regionu. Wśród nich znajdą się „MaterialLAB" w Palmiarni Miejskiej w Gliwicach – wystawa prac młodych projektantów i projektantek eksperymentujących z materią, formą i funkcją, a także wystawy przygotowane we współpracy z Muzeum Śląskim – między innymi prezentacja plakatów z kolekcji „Po co komu plakat" oraz „5×5", czyli pięć przedmiotów i pięć historii lokalnego designu. „Poznaj co nasze. Szklane i ceramiczne dziedzictwo regionu śląsko-dąbrowskiego" to wystawa przedstawiająca mniej znane dziedzictwo śląsko-dąbrowskiego przemysłu szkła i ceramiki oraz jego znaczący wkład w rozwój polskiego designu: wyselekcjonowane obiekty z regionalnych hut i fabryk ukazują różnorodność lokalnych tradycji projektowych i ich wpływ na estetykę codziennego życia. Pojawią się również wystawy fotografii, ceramiki, rzemiosła oraz wystawa „Urna – naczynie na prochy" Bogdana Kosaka w witrynie dawnego zakładu pogrzebowego, pokazujące, że design jest obecny zarówno w codziennych przedmiotach użytkowych, jak i w przestrzeniach, obrazach i rytuałach, które kształtują nasze życie.

Biuro festiwalowe 16–20 września, ul. Zwycięstwa 36

Biuro Festiwalowe Metropolitan Design Week będzie przestrzenią warsztatów, wystaw, spotkań i działań związanych z designem, rzemiosłem, ekologią i lokalną tożsamością. Uczestnicy i uczestniczki będą mogli na przykład zaprojektować lampę inspirowaną Gliwicami, stworzyć prototyp miejskiego mebla, spróbować mikrokolażu, linorytu i tworzenia makatki, a także poznać podstawy projektowania książki i introligatorstwa. W programie znajdą się również działania dotyczące projektowania społecznego, dostępności, inkluzywności i ponownego wykorzystania materiałów, w tym warsztaty „Ekosystemy troski", „Active Design w mieście", „Zrób swój notes" czy „Nowe życie odpadów".

W przestrzeni będzie można zobaczyć też wystawę „Śląska Rzecz" – organizowany przez Zamek Cieszyn od 2005 roku regionalny konkurs wzorniczy, prezentujący najlepsze przykłady współczesnego designu z województw śląskiego i opolskiego. Wystawa pokazuje projekty wyróżniające się innowacyjnością, funkcjonalnością, wysoką jakością i estetyką, a także odpowiedzialnością społeczną i troską o środowisko, które podkreślają znaczenie designu dla jakości życia, rozwoju gospodarczego i przestrzeni publicznej regionu. Towarzyszyć jej będą wystawy plakatu młodych projektantów oraz „Pamięć Ziemi" Martyny Piątek.

Przestrzeń Zwycięstwa 36 będzie pełnić również funkcję Biura Festiwalowego Metropolitan Design Week – miejsca spotkań, informacji i działań towarzyszących.

Przestrzeń sieciująca – Forum Profesjonalistów – 16–20 września | ul. Zwycięstwa 36, I piętro

To przestrzeń wymiany doświadczeń, wiedzy i kontaktów, otwarta dla architektów, projektów, przedsiębiorców, przedstawicieli samorządów, administracji, środowisk akademickich, instytucji skupionych wokół biznesu oraz organizacji pozarządowych. W jej ramach uczestnicy i uczestniczki będą mogli nie tylko poznać się i wymienić doświadczeniami, ale także rozpocząć nowe współprace. Program obejmie warsztaty, spotkania, dyskusje, konsultacje i sesje networkingowe, a do tego masterclassy prowadzone przez ekspertów i praktyków. Ważnym elementem będą prezentacje projektów, produktów i wdrożeń – zarówno doświadczonych firm, jak i młodych projektantów i startupów – pokazujące, w jaki sposób design może odpowiadać na realne potrzeby biznesu, społeczeństwa i miasta.

Forum będzie również przestrzenią konfrontacji różnych perspektyw i prezentacji współczesnych praktyk projektowych. W programie znajdą się zagadnienia związane z aspektami prawnymi w designie, sztuczną inteligencją, budowaniem marek (branding), współpracą projektantów z biznesem, projektowaniem doświadczeń, zrównoważonym rozwojem czy przyszłością miast. Uzupełnieniem programu będą wystawy i prezentacje prac młodego pokolenia projektantów i projektantek, w tym ekspozycja prac studenckich Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz projekt „Przystań – interakcje w epoce przeciążenia", który podejmuje temat relacji człowieka z otaczającą go rzeczywistością i potrzebą tworzenia przestrzeni sprzyjających spotkaniu, refleksji i wymianie spostrzeżeń. Forum Profesjonalistów jest miejscem, w którym poznajemy się, dzielimy doświadczeniem i szukamy nowych możliwości współpracy.

Dzień Otwartych Pracowni 18 września

Cykl wizyt i spotkań w wybranych pracowniach projektowych, studiach graficznych i biurach architektonicznych, który ma umożliwić poznanie procesu projektowego „od kuchni", obejmując rozmowę z twórcami oraz prezentację realizowanych projektów. W programie planowany jest udział Blank Studio (Tychy), SOKKA oraz INO Studio (Gliwice), a także innych pracowni naszego województwa.

Dzień Designu w Mieście 19 września

Cykl wydarzeń realizowanych przez kawiarnie, restauracje, sklepy, galerie, concept story, showroomy i księgarnie, które w czasie Metropolitan Design Week przygotują autorskie programy obejmujące wystawy, premiery produktów, spotkania z projektantami, warsztaty, pokazy oraz wydarzenia specjalne. Miejsca MDW to Czarno to widzę (Bytom), Klar (Gliwice),

NAP (Katowice), Kalimera (Katowice), Bytom Zdrój (Bytom), DS Ceramika (Gliwice) i wiele więcej.

Spacery i oprowadzania 12–20 września, Metropolia GZM

Cykl spacerów poświęconych architekturze, urbanistyce, rewitalizacji, projektowaniu przestrzeni publicznej oraz historii designu. Osoby uczestniczące w spacerach będą mogły odkryć zarówno ikoniczne realizacje architektoniczne, jak i mniej znane miejsca pokazujące przemiany miast Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. W programie znajdą się spacery poświęcone architekturze i urbanistyce Gliwic, spacer śladem bytomskich neonów we współpracy z Fundacją Silesia Neon, zwiedzanie szlakiem chorzowskich murali wraz z Muzeum Hutnictwa w Chorzowie oraz mysłowickich murali z Miejskim Ośrodkiem Kultury, a także wizyty w przestrzeniach będących przykładami udanej rewitalizacji – w Fabryce Pełnej Życia w Dąbrowie Górniczej czy kompleksie ARCHE Elektrociepłownia Zabrze. Program powstaje we współpracy z partnerami Metropolitan Design Week, samorządami, instytucjami kultury i lokalnymi uczelniami.

W ramach współpracy z SARP Oddział Katowice przygotowaliśmy szereg wydarzeń w różnych miastach regionu – w tym dyskusję w Rudzie Śląskiej poświęconą Centrum Transformacji Wielki Piec i jego adaptacji, połączoną ze spacerem śladami Huty „Pokój" oraz wizytą na terenie Centrum Transformacji.

W Katowicach odbędzie się oprowadzanie po budynku Wydziału Radia i Telewizji UŚ, wizyta studyjna w Muzeum Śląskim, obejmująca miejsca na co dzień niedostępne dla zwiedzających, oraz spotkanie „Kadr i plan" w siedzibie SARP, poświęcone historii budowy Nowego Muzeum Śląskiego. W Gliwicach zaplanowaliśmy natomiast spacer na trasie od Domu Tekstylnego Weichmanna do Palmiarni, prowadzony przez Ryszarda Nakoniecznego. Program uzupełnią również działania artystyczne w przestrzeni Katowic, w tym happening dźwiękowy „Odnajdź uchem kruka balkonowego".

Cykl filmów w Kinie Amok 17–20 września

Pokazy filmowe połączone ze spotkaniami, prezentujące różne oblicza designu, architektury i projektowania – od grafiki i identyfikacji wizualnej, przez przestrzeń publiczną, aż po wzornictwo przemysłowe i motoryzację. Filmy będą punktem wyjścia do rozmowy o tym, jak projektowanie wpływa na nasze otoczenie, codzienne życie i sposób postrzegania świata.

„Pies i robot"
„Znaki Pana Śliwki"
„Sowieckie przystanki autobusowe"
„Ferrari 312B – legenda powraca"

Kioski designu „JUGOKIOSKI" 16–20 września, w przestrzeni miejskiej

Miejsca spotkań, działań i animacji związanych z szeroko pojętym projektowaniem. Pierwszy kiosk, działający pod opieką kolektywu Hica przy Alei Przyjaźni, stanie się otwartą, interdyscyplinarną przestrzenią spotkań, eksperymentowania i wspólnego tworzenia. Przez cały czas trwania programu będą odbywać się w nim warsztaty, rozmowy, miniwystawy, działania artystyczne i animacyjne – od instalacji sensorycznych, fotobudek i kolaży, przez obcowanie z dźwiękiem, warsztaty rzemieślnicze i projektowe, po spotkania z lokalnymi twórcami. Przewidziane są również aktywności dla dzieci. Kiosk będzie także punktem wymiany – z gazetami, wycinkami, fotografią i działaniami w przestrzeni miejskiej – zachęcającym do zatrzymania się, poznania innych i wspólnego odkrywania designu.

Drugi kiosk, przygotowany przez studentki Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach i zlokalizowany w Parku Chopina w Gliwicach, będzie poświęcony gazetom, zinom i projektowaniu publikacji drukowanej. To swoista nostalgiczna podróż do czasów, gdy kiosk był ważnym punktem codzienności, miejscem spotkań, wymiany informacji i odkrywania świata poprzez prasę papierową. Studentki, wykorzystując współczesne spojrzenie na grafikę i komunikację wizualną, stworzą przestrzeń, w której przeszłość spotka się z teraźniejszością, a tradycyjna forma kiosku stanie się punktem wyjścia do rozmowy o tym, jak dziś projektujemy i dzielimy się informacją.

Wydarzenia towarzyszące 12–20 września

Metropolitan Design Week tworzy sieć wydarzeń odbywających się równolegle na terenie całej Metropolii Górnośląsko-Zagłębiowskiej. To spacery, warsztaty, spotkania, otwarte pracownie, wystawy oraz wiele innych.

Program powstaje we współpracy z instytucjami kultury, uczelniami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami, projektantami i samorządami, łącząc różne środowiska i ukazując potencjał kreatywny Metropolii.

Metropolitan
Design Week
16-20.09.2026

Organizacja, Partner Strategiczny, Partner Główny, Patronat merytoryczny

Organizacja: Miasto Gliwice, Centrum Kultury Victoria, SOKKA
Partner strategiczny: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia
Partner główny: Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna
Rada programowa: Katarzyna Pełka-Bura, Agnieszka Nawrocka, Lubomira Trojan, Dominik Tokarski
Patronat merytoryczny: ASP w Katowicach, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Zamek Cieszyn, Obserwatorium Designu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej, Wydział Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej, Wydział Mechaniczny-Technologiczny Politechniki Śląskiej, Uniwersytet Śląski – Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy, Centrum Badań Groznawczych Uniwersytetu Śląskiego, SARP Katowice

---

Patroni medialni

Ślązag
Elle Decoration
TVP3 Katowice
TVP info
Dziennik Zachodni
Śląska Opinia
Designdoc.pl

Szczegóły oraz program pojawią się już wkrótce na stronie **metrodw.pl** oraz w mediach społecznościowych: IG: **@ metro_designweek**, FB: **@ metropolitandesignweek**.

Metropolitan
Design Week
16-20.09.2026

Między innymi są z nami:

Gliwice > Muzeum w Gliwicach > Teatr Miejski w Gliwicach > Palmiarnia Gliwice – MZUK > Kino Amok > Pracownie Cafe > Stacja Artystyczna Rynek > MDK > Liceum Plastyczne > Wydział Architektury > Wydział MT > Technopark > DS Ceramika > Melina	**Bytom** > Becek > Fundacja Silesia Neon > Medusa Group	**Chorzów** > Franta Group > Muzeum Hutnictwa w Chorzowie > Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” > Daniel Mencel
Dąbrowa Górnicza > Fabryka Pełna Życia > Miasto Dąbrowa Górnicza > Pałac Kultury Zagłębia	**Katowice** > BWA > Muzeum Śląskie > SARP > Akademia Sztuk Pięknych > Uniwersytet Śląski – Centrum Prawa Designu,Mody i Reklamy > Start-up Rawa.Ink > Fundusz Górnośląski > NAP > Wzorro > Tukej	**Pszczyna** > Muzeum Pałac w Pszczynie
Pyskowice > Stacja Kultury	**Sosnowiec** > Pałac Schoena	**Tychy** > Muzeum Miejskie w Tychach > Blank Studio
Zabrze > Arche > Wydział Inżynierii Biomedycznej, POLSL		

Metropolitan Design Week

I Edycja Nowego Wydarzenia | 16-20.09.2026

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Instytut Przemysłów Kreatywnych

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu własnego Instytutu Przemysłów Kreatywnych: *Rozwój Sektorów Kreatywnych*

ORGANIZATORZY

GLIWICE

VICTORIA CENTRUM KULTURY

ORGANIZATOREM CENTRUM KULTURY VICTORIA JEST MIASTO GLIWICE

SOKKA

PARTNER STRATEGICZNY

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

PARTNER GŁÓWNY

KSSE Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna 30 lat